



cd.tic@juntaex.es



Teléfono
924 829 100



<http://puntotic.juntaex.es>



Big Tower
15 min →



Park
32 min →

I JORNADA SOBRE TECNOLOGÍAS PARA EL TURISMO INTELIGENTE

“TURINGRANADA: TURISMO INTELIGENTE EN GRANADA”

FRANCISCO M. MALDONADO REYES

@turgranada
#milyuna

Índice

De dónde partimos:

- Magnitudes
- Líneas de actuación: Marketing online
- Línea de actuación: Herramientas digitales como apuesta de futuro

Conjunto de iniciativas DTI TURINGGRANADA

- Sistema integral de gestión inteligente de servicios turísticos
- Centro recepción visitantes
- Desarrollo nuevos formatos de contenido
- Señalización inteligente :Universo Lorca y Geoparque Granada



De dónde partimos



TURISMO MONUMENTAL Y CULTURAL

TURISMO DE NIEVE Y ESQUÍ

TURISMO DE SOL Y PLAYA

TURISMO RURAL Y ACTIVO

TURISMO DE CONGRESOS E INCENTIVOS

TURISMO DE SALUD

TURISMO GASTRONÓMICO

TURISMO DE IDIOMAS

TURISMO RELIGIOSO

TURISMO LGTB

OTROS SEGMENTOS



¿Cuántos viajeros han llegado a la provincia durante el año 2018?

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



3.030.601 ▲ 6,10 %

Nacionales 1.618.437 ▲ 7,88 %
Extranjeros 1.412.164 ▲ 4,13 %



VIAJEROS EN APARTAMENTOS



240.055 ▲ 37,70 %

Nacionales 143.830 ▼ 34,18 %
Extranjeros 96.225 ▲ 43,30 %



PERNOCTACIONES EN HOTELES

6.265.554 ▲ 5,85 %

Estancia media 2,06 noches ▲ 0,00 %
Nacionales 3.435.634 ▲ 6,31 %
Extranjeros 2.829.920 ▲ 5,28 %



PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS

620.484 ▼ 22,17 %

Estancia media 2,53 noches ▼ -11,54 %
Nacionales 385.043 ▲ 25,09 %
Extranjeros 235.441 ▲ 17,67 %



¿Cuántos viajeros han llegado a la provincia durante el año 2018?

VIAJEROS EN CASAS RURALES



32.263 ▲ 9,06 %

Nacionales 19.927 ▲ 7,41 %

Extranjeros 12.336 ▲ 11,83 %



VIAJEROS EN CAMPING



109.841 ▼ -3,03 %

Nacionales 58.641 ▼ -5,00 %

Extranjeros 51.200 ▼ -0,67 %



PERNOCTACIONES EN CASAS RURALES



89.990 ▲ 10,80 %

Estancia media 2,71 noches ▲ 3,04 %

Nacionales 46.390 ▲ 0,96 %

Extranjeros 43.600 ▲ 23,61 %

PERNOCTACIONES EN CAMPING



388.691 ▼ -3,75 %

Estancia media 3,92 noches ▼ -0,76 %

Nacionales 184.823 ▼ -3,93 %

Extranjeros 203.868 ▼ -3,58 %

ALOJAMIENTO NO REGLADO 35,6%



1.781.700

TOTAL TURISTAS EN ALOJAMIENTO REGLADO

3.412.760

% EXCURSIONISMO

15,30 %

EXCURSIONISTAS

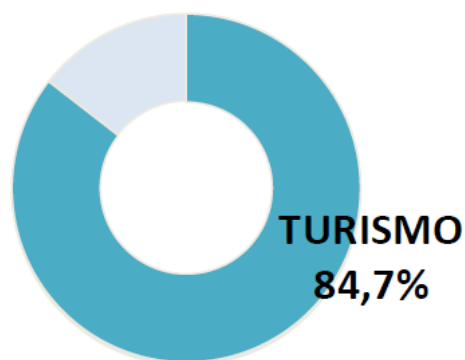
938,314

TOTAL VIAJEROS

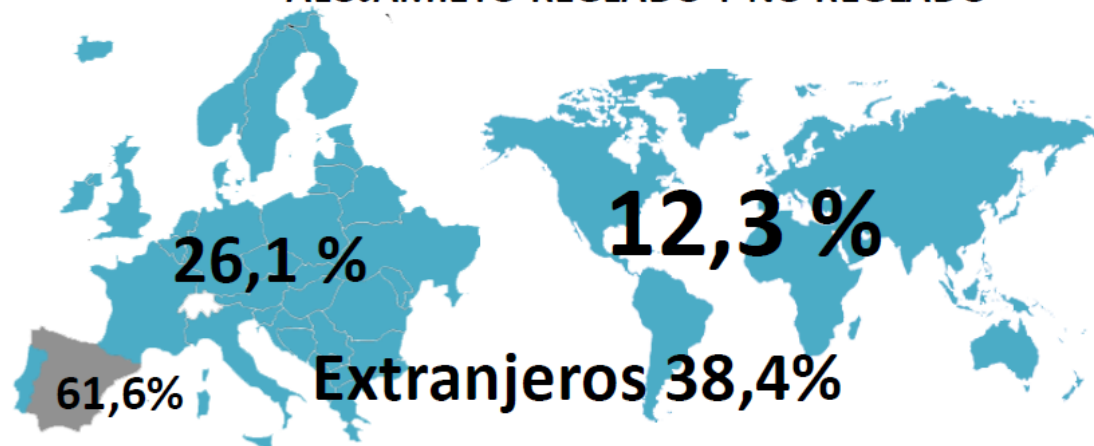
6.132.774

¿Cuál es la procedencia de los turistas?

PORCENTAJE DE TURISMO/EXCURSIONISMO



PROCEDENCIA DEL TURISTA: ALOJAMIENTO REGLADO Y NO REGLADO

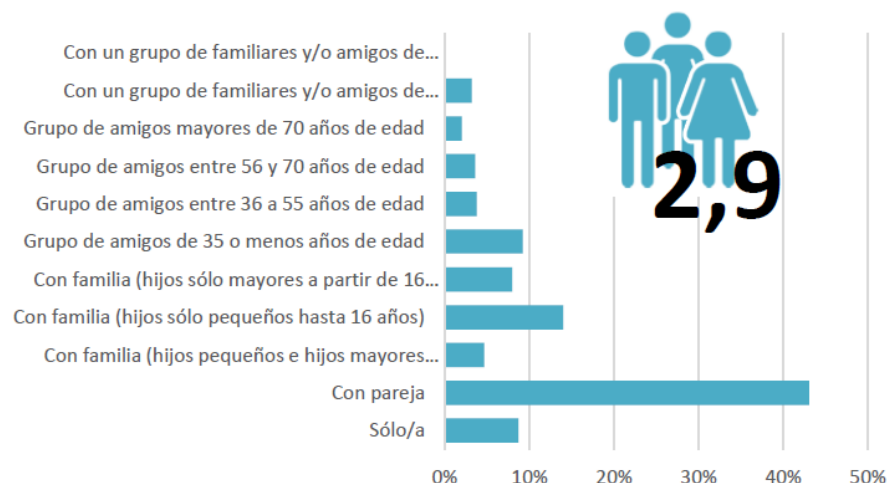


1º Andalucía	37,8 %
2º C. Madrid	14,8 %
3º Cataluña	7,8 %
4º C. Valenciana	7,5 %
5º País Vasco	6,6 %

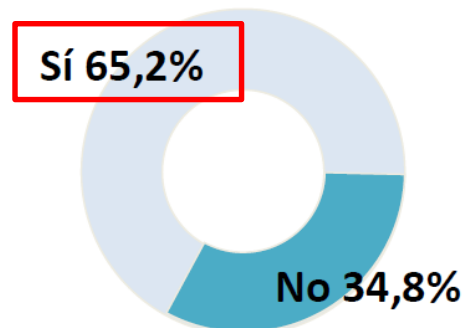
1º Francia	16,6 %
2º Alemania	15,8 %
3º Reino Unido	15,4 %
4º Italia	8,1 %
5º Estados Unidos	7,6 %

¿Cuáles son las características de los turistas y su grupo de viaje?

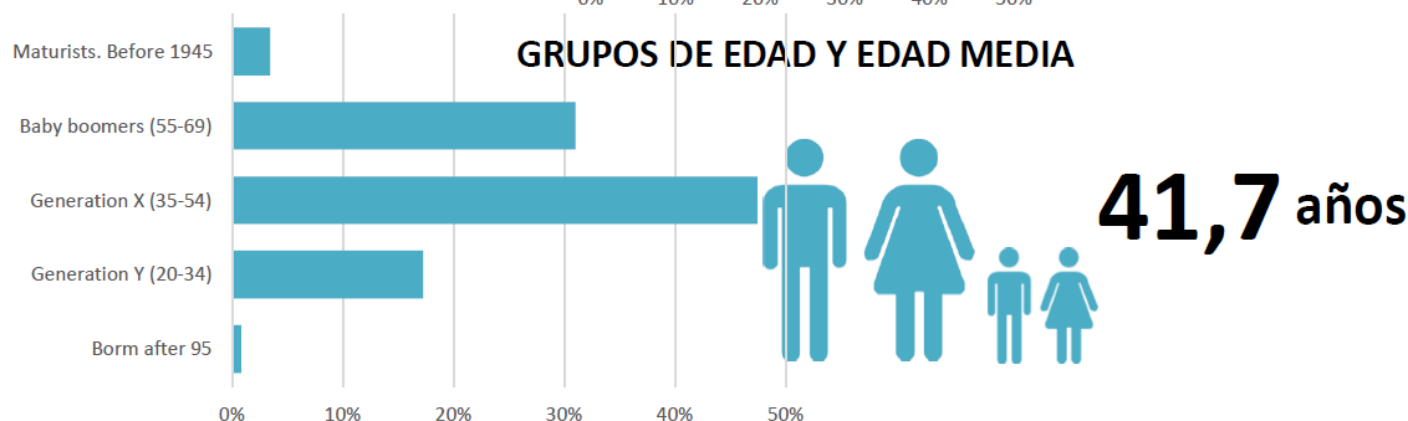
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE Y TAMAÑO MEDIO



PORCENTAJE DE UNIVERSITARIOS



GRUPOS DE EDAD Y EDAD MEDIA



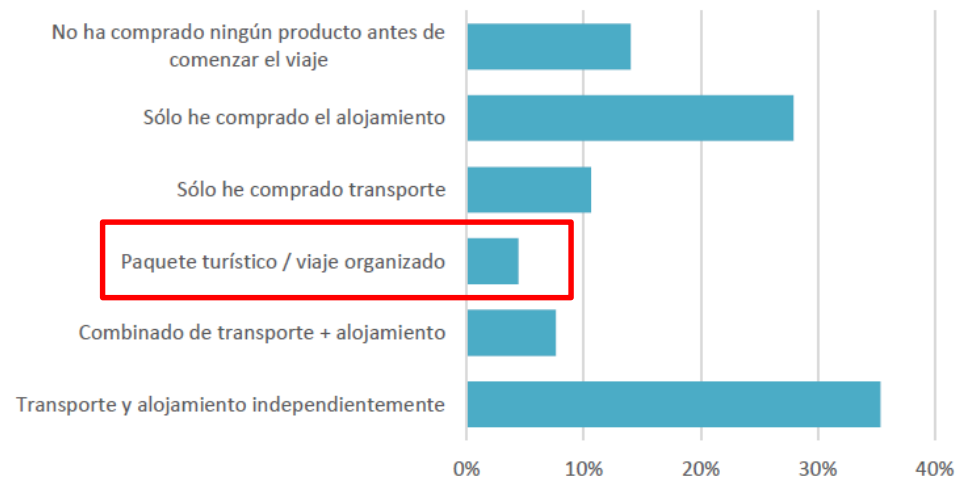
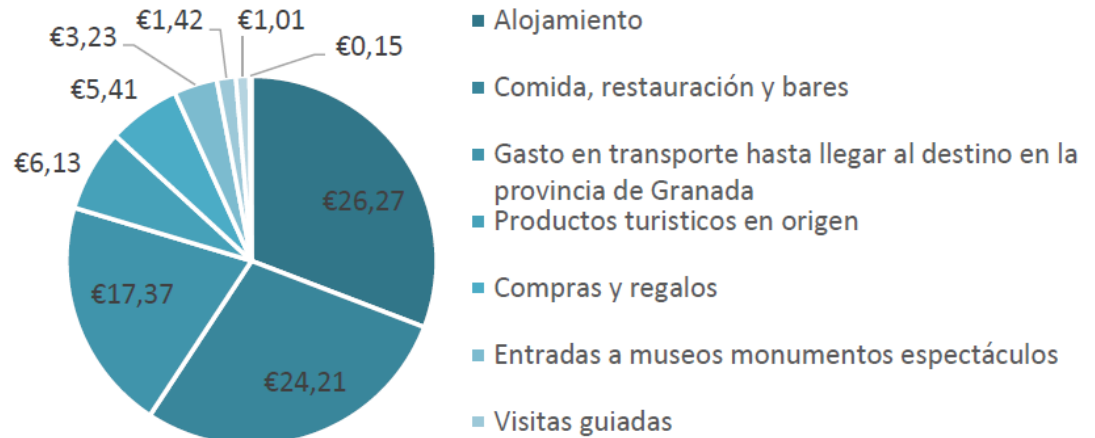
¿Cuánto gastan los viajeros por término medio y en qué se gastan el dinero?



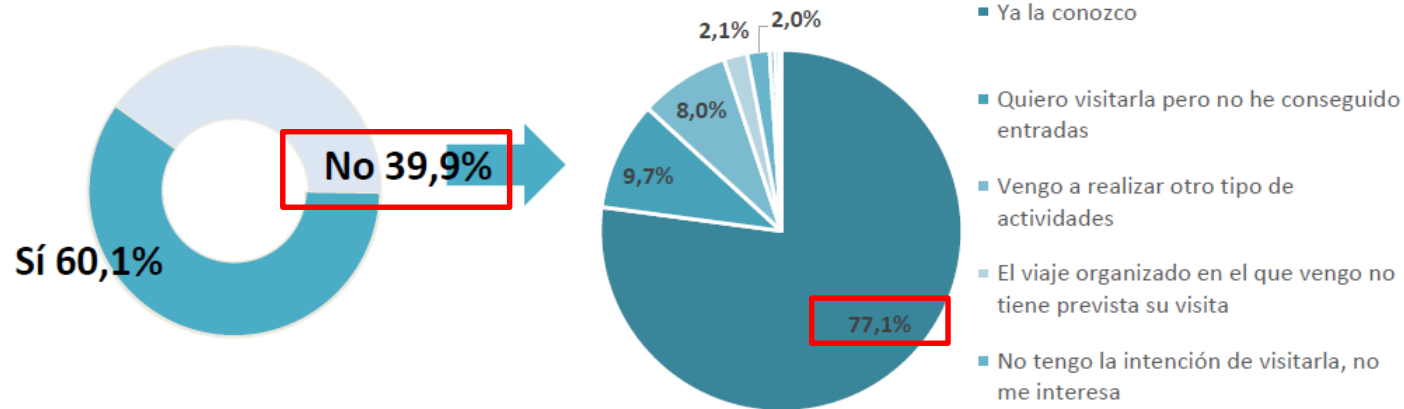
85,34€

**COMPRA DE PRODUCTOS
TURÍSTICOS PREVIA AL VIAJE**

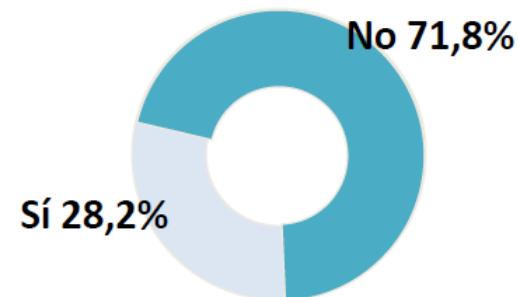
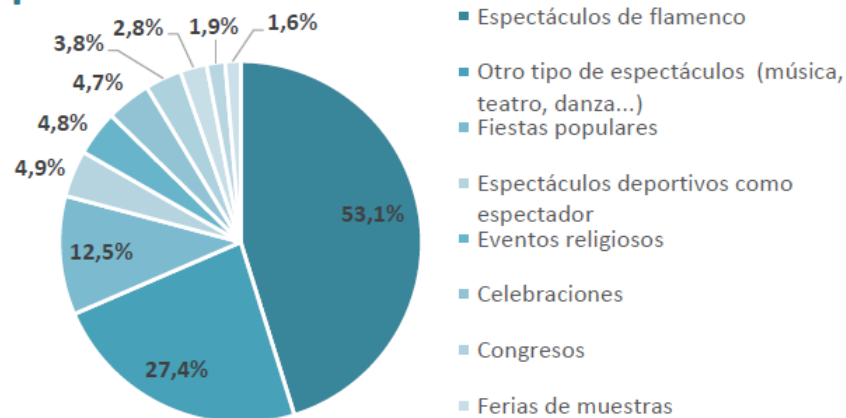
86%



¿Cuántos turistas van a visitar la Alhambra?



¿Cuántos turistas asisten a diferentes tipos de eventos y/o espectáculos?



Líneas de actuación Marketing online

Herramientas digitales como apuesta de futuro

Marketing Online

Social media marketing

Estrategia de contenido

Permanencia en el destino

Comunicación basada en experiencias

Complicidad, viralidad e interactividad

Colaboración y sinergias entre marcas

Transferencia de conocimiento y fomento de la innovación

Oficina de turismo

Acciones conjuntas con actores de otros sectores

Acciones colaborativas



Línea de actuación: HERRAMIENTAS DIGITALES COMO APUESTA DE FUTURO.



1

Generar un modelo de DTI adaptable a los territorios de la provincia de Granada.

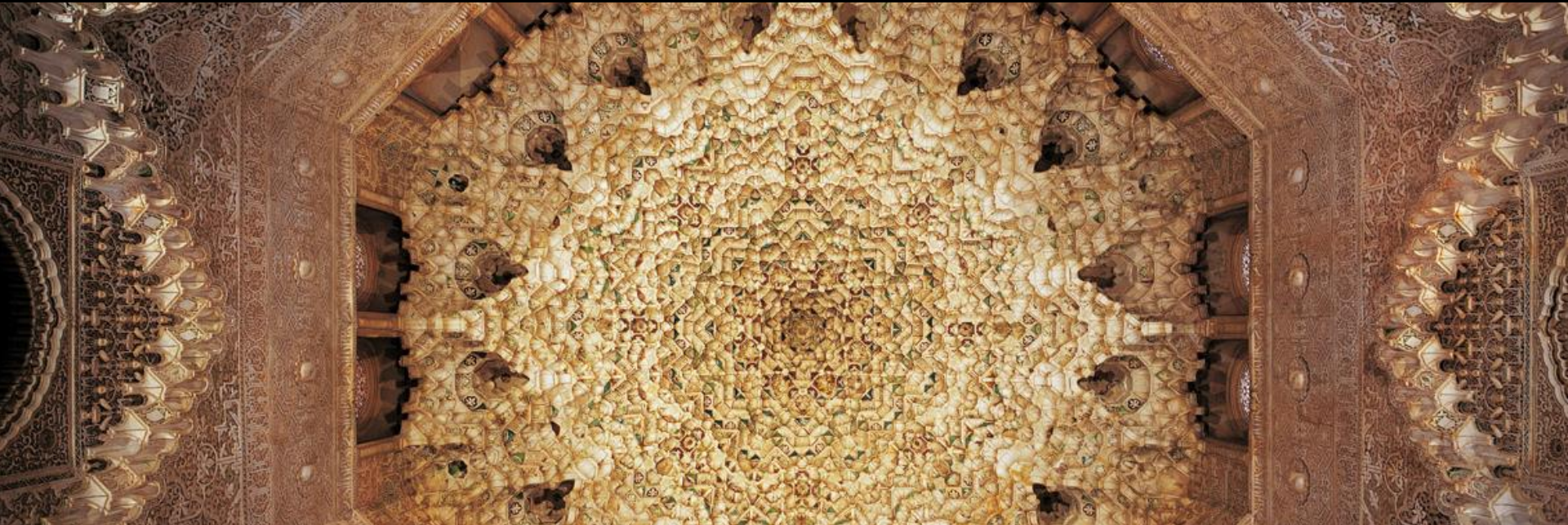
2

Definir una estrategia y propuesta de actuaciones para la configuración de DTIs en la provincia de Granada

3

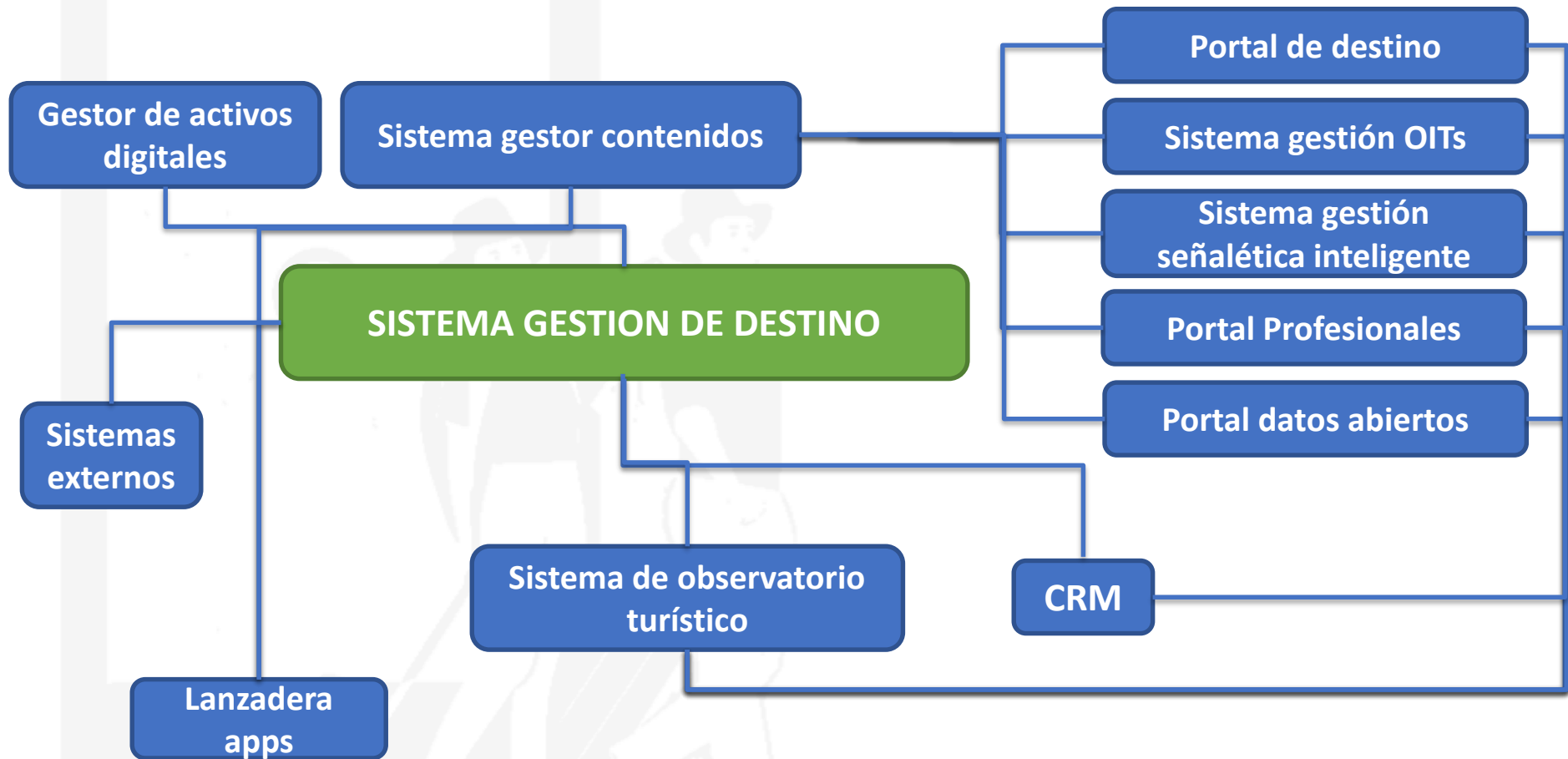
Proponer tecnologías y métodos para el desarrollo turístico inteligente.

2. Conjunto de iniciativas

**1**

Crear un sistema integral de gestión inteligente de servicios turísticos, que permita mostrar la oferta de manera integrada al turista, haga más eficiente la gestión y posibilite la organización de datos, para que se convierta en el centro de la estrategia digital de la provincia de Granada como destino turístico.

2. Conjunto de iniciativas: sistema integral de gestión inteligente de servicios turísticos



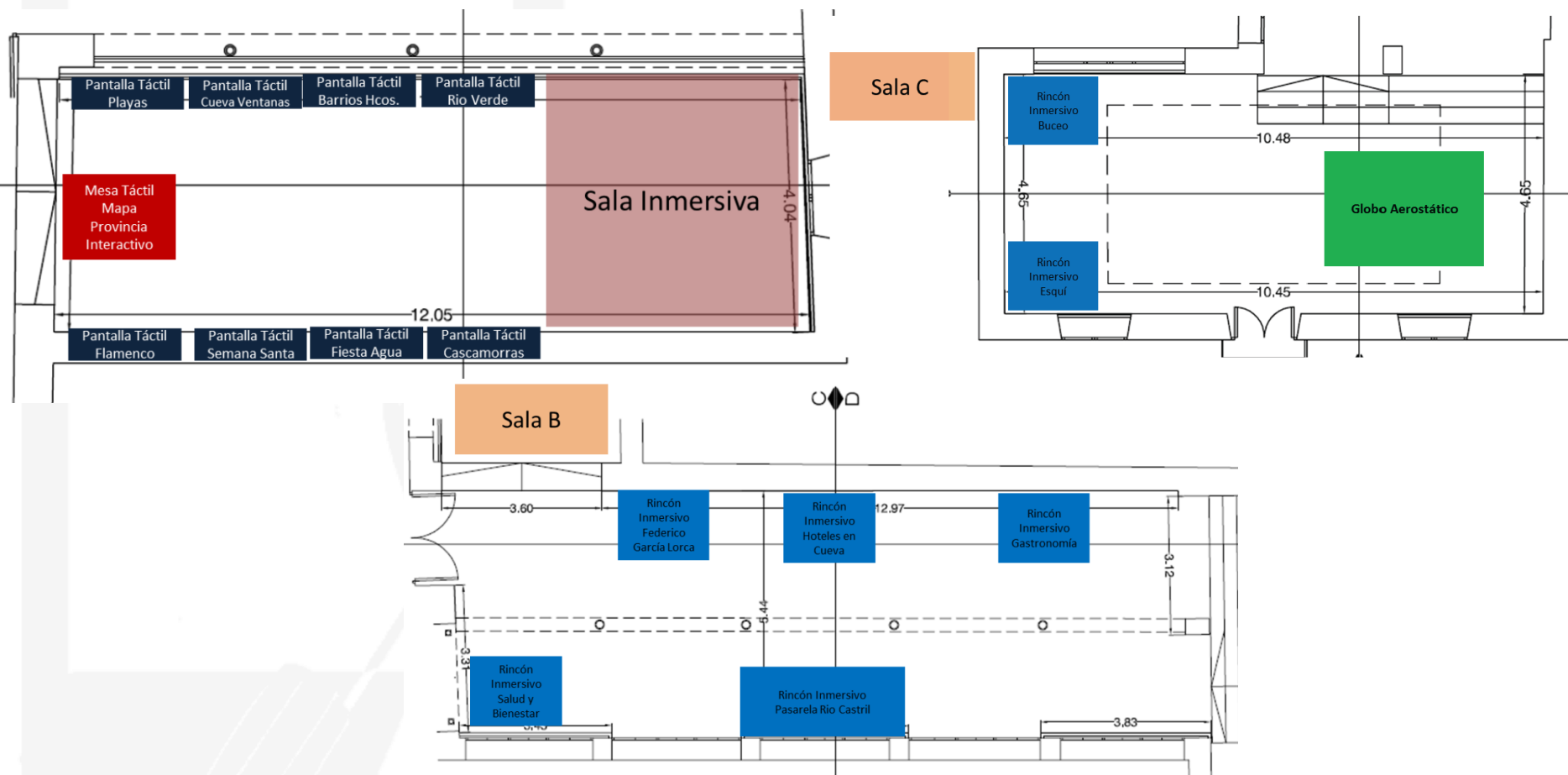
2. Conjunto de iniciativas



2

Promover la excelencia en la promoción y comunicación con el cliente en destino a través de las oficinas de información, teniendo en cuenta las nuevas demandas y necesidades del turista en la sociedad de la información. En este sentido, se plantea la musealización y puesta en valor con nuevas tecnologías inmersivas de la planta primera de la sede de Patronato de Turismo, para que sirva como centro de recepción de visitantes y permita reorientarlo a otros lugares de la provincia.

2. Conjunto de iniciativas



2. Conjunto de iniciativas



3

Desarrollar nuevos formatos de contenido (interactivo, 360º, realidad aumentada, etc.) para llamar la atención de los visitantes a través del impacto visual.

2. Conjunto de iniciativas



4

Desarrollar un modelo de señalética inteligente en activos clave, como emplazamientos del producto 'Universo Lorca' y del Geoparque de Granada



Señalización inteligente: Universo Lorca



Señalización inteligente: Geoparque de Granada



PROYECTO
GEOPARQUE

GRANADA



cd.tic@juntaex.es



Teléfono
924 829 100



<http://puntotic.juntaex.es>



Big Tower
15 min →



Park
32 min →

I JORNADA SOBRE TECNOLOGÍAS PARA EL TURISMO INTELIGENTE

“TURINGRANADA: TURISMO INTELIGENTE EN GRANADA”

FRANCISCO M. MALDONADO REYES

@turgranada
#milyuna